ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

на заключение агентского договора по настройке и ведению рекламной кампании в рекламной системе «Яндекс.Директ»

г. Орел · редакция от 16.11.2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий документ – публичное предложение (оферта) Индивидуальный предприниматель Чолоян Рустам Джангирович (ИНН 572007978070, ОГРНИП 319574900011576) (далее – Агент) любому юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю, самозанятому или физическому лицу, действующему в предпринимательских целях (далее – Принципал), заключить агентский договор по настройке и ведению рекламной кампании в рекламной системе «Яндекс.Директ» (далее – Договор) на условиях ниже (п. 2 ст. 437 ГК РФ).

1.2. Акцепт оферты – оплата Принципалом первого счета Агента, выставленного после согласования стоимости и состава услуг (далее – Счет). Акцепт означает полное и безоговорочное принятие всех условий оферты. До оплаты Счета Принципал может задать вопросы Агенту и отказаться от заключения Договора.

1.3. Договор считается заключенным и вступает в силу в день поступления оплаты Счета на расчетный счет Агента (дата акцепта). Подписание бумажного экземпляра не требуется; по просьбе Принципала Стороны подписывают Договор в виде отдельного документа, условия которого совпадают с офертой.

1.4. Оферта не содержит срока акцепта и действует до ее отзыва Агентом. Отзыв оферты не влияет на уже заключенные Договоры.

1.5. Договор – договор присоединения (ст. 428 ГК РФ): условия принимаются в целом.

1.6. Принципал подтверждает, что ознакомился с офертой, обладает необходимой дееспособностью или правосубъектностью и использует услуги в предпринимательских целях. Если Принципал – физическое лицо, заказывающее услуги для личных нужд, к отношениям Сторон в части, не урегулированной Договором, применяется Закон РФ «О защите прав потребителей», и условия оферты не применяются в части, ухудшающей права потребителя (п. 8.4).

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Принципал поручает, а Агент принимает на себя обязательство от своего имени, но за счет и в интересах Принципала настроить и вести рекламную кампанию Принципала в рекламной системе «Яндекс.Директ», включая пополнение рекламного кабинета денежными средствами Принципала, за вознаграждение.

2.2. Перечень действий Агента и ориентировочные сроки:

№	Этап	Состав	Срок
1	Настройка рекламной кампании	Маркетинговое исследование; сбор семантического ядра; подготовка объявлений; выгрузка в рекламный кабинет	Не более 10 рабочих дней с получения от Принципала необходимых материалов и оплаты Счета
2	Ведение рекламной	Контроль ставок и статистики; адаптация к	Не менее 28

	кампании	изменениям Яндекс.Директ; A/B-тесты; внесение изменений; взаимодействие с маркетологом Принципала; ежемесячный отчет	календарных дней с запуска кампании; далее ежемесячно, пока Договор действует

2.3. Принципал подтверждает, что рекламные услуги фактически оказывает правообладатель и администратор системы «Яндекс.Директ» на условиях оферты Яндекса (https://yandex.ru/legal/oferta_direct/ru/); Агент услуги по размещению рекламы не оказывает. Результат рекламной кампании (количество заявок, продаж) Агент не гарантирует, так как он зависит от рынка, предложения и действий Принципала.

2.4. Права и обязанности по сделке Агента с Яндексом возникают у Агента; конечным рекламодателем является Принципал.

2.5. Дополнительные услуги Агента (Приложение № 1) оказываются на основании письменного задания Принципала (в том числе в электронном виде), в котором указаны перечень, результат и срок. Стоимость дополнительных услуг не входит в вознаграждение по п. 4.1.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Агент вправе: получать от Принципала информацию и материалы для исполнения Договора; получать вознаграждение; привлекать третьих лиц к исполнению, оставаясь ответственным за их действия перед Принципалом; приостановить работу до получения недостающих материалов или оплаты Счета.

3.2. Агент обязан: исполнять поручение добросовестно и в интересах Принципала; по требованию сообщать о ходе исполнения; ежемесячно, не позднее 10 рабочих дней после окончания отчетного месяца, направлять Отчет Агента по форме Приложения № 2 и документ Яндекса об оказанных рекламных услугах; вести учет средств, внесенных на рекламный кабинет, и по запросу показывать расход и остаток.

3.3. Принципал вправе: получать информацию о ходе исполнения; отказаться от Договора в порядке п. 10.3; доступ к рекламному кабинету и статистике в объеме, который Стороны согласовали.

3.4. Принципал обязан: оплатить вознаграждение, дополнительные услуги и перечислить средства на рекламный бюджет с назначением платежа «Для пополнения рекламного кабинета «Яндекс.Директ» по Договору-оферте»; предоставить достоверные материалы и информацию (тексты, изображения, сведения о товарах и услугах, права на их использование); подтвердить, что у него есть права на рекламируемые материалы и документы, разрешающие рекламируемую деятельность (лицензии и т.п.); в течение 5 рабочих дней с получения Отчета подписать его или направить мотивированные возражения; не реже раза в год до 15 декабря по требованию любой из Сторон проводить сверку расчетов.

4. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Вознаграждение Агента складывается из двух частей: платы за настройку (этап 1) и платы за ведение (этап 2) за каждый полный месяц ведения. Размер каждой части и состав услуг согласуются с Принципалом до акцепта и указываются в Счете и в Приложении № 1; цены на сайте агентства ориентировочные. НДС не облагается в соответствии с пунктом 1 статьи 145 Налогового кодекса РФ.

4.2. Принципал оплачивает Счет в течение 5 календарных дней с его получения в виде предоплаты. Рекламный бюджет перечисляется отдельно в сумме, согласованной с Агентом.

4.3. Сбор по ст. 18.2 Федерального закона «О рекламе» (3 %) в вознаграждение не включается, так как Агент не размещает рекламу, а выполняет поручение Принципала по настройке кампании и пополнению кабинета.

4.4. Плата за настройку считается заработанной с момента выгрузки кампании в рекламный кабинет и направления Принципалу уведомления об этом. Если Принципал в течение 3 рабочих дней не заявил возражений, этап считается принятым.

4.5. Плата за ведение начисляется по отчетным периодам по 1 календарному месяцу. При прекращении Договора до окончания периода плата за ведение пересчитывается пропорционально числу отработанных календарных дней, а излишне уплаченная часть возвращается Принципалу в течение 10 рабочих дней с даты прекращения.

4.6. Рекламный бюджет, внесенный на рекламный кабинет, принадлежит Принципалу. Он расходуется на показы по правилам Яндекса. При прекращении Договора неизрасходованный остаток Агент по заявлению Принципала запрашивает у Яндекса к возврату и перечисляет Принципалу в течение 5 рабочих дней после получения средств, но не позднее 30 календарных дней с даты прекращения, за вычетом сумм, подлежащих оплате Агенту по Договору. Сроки и порядок возврата со стороны Яндекса определяются его условиями, Агент отвечает за свои действия по запросу и перечислению.

4.7. Дополнительные услуги принимаются по Акту. Принципал в течение 5 рабочих дней с получения Акта подписывает его или направляет мотивированные возражения; при отсутствии возражений в этот срок услуги считаются принятыми.

5. ПЕРЕДАЧА РЕКЛАМНЫХ ДАННЫХ (ОРД)

5.1. В целях исполнения требований статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» Агент передает оператору рекламных данных сведения о рекламе, распространяемой по Договору, а Принципал предоставляет данные, нужные для этого (сведения о рекламодателе, договоры, тексты и креативы).

5.2. Пометка «реклама», токен (идентификатор) и отчетность по размещенной рекламе осуществляются рекламной системой «Яндекс.Директ» и Агентом в пределах их обязанностей по закону.

5.3. Передача данных в ОРД не нарушает коммерческую тайну и соглашения о неразглашении.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

6.1. Стороны отвечают за неисполнение и ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с Договором и законодательством РФ. Стороны отвечают за полноту и достоверность предоставленной информации.

6.2. При просрочке исполнения Агентом срока по п. 2.2 Принципал вправе потребовать пеню 0,1 % от стоимости несвоевременно оказанной услуги за каждый рабочий день просрочки, но не более 30 % от этой стоимости.

6.3. При просрочке оплаты Принципал уплачивает Агенту пеню 0,1 % от просроченной суммы за каждый рабочий день просрочки, но не более 30 % от просроченной суммы.

6.4. Сроки исполнения Агентом продлеваются на время задержки Принципалом материалов, согласований или оплаты.

6.5. Ответственность Агента ограничена реальным ущербом и не превышает размер вознаграждения, полученного за отчетный период, в котором наступило нарушение. Ограничение не применяется при умысле или грубой неосторожности Агента и в случаях, когда закон запрещает ограничивать ответственность.

6.6. Агент не отвечает за блокировки и отклонения рекламы Яндексом, вызванные содержанием материалов, предоставленных Принципалом, и за решения Яндекса, не зависящие от Агента.

6.7. Пени и убытки требуются в письменной форме. Уплата пени не освобождает от исполнения обязательств.

7. ФОРС-МАЖОР

Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы, если они возникли после заключения Договора, не зависят от воли Сторон и не могли быть предотвращены разумными мерами. Сторона, для которой возникла невозможность исполнения, уведомляет другую в течение 5 рабочих дней. Если такие обстоятельства длятся более двух месяцев, любая Сторона вправе отказаться от Договора с расчетами по разделу 4.

8. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

8.1. Споры решаются переговорами, затем в претензионном порядке: срок ответа на претензию – 20 рабочих дней с получения.

8.2. Если Принципал – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или иное лицо, чьи споры подведомственны арбитражному суду, спор рассматривается в Арбитражном суде Орловской области по месту нахождения Агента.

8.3. Споры с физическими лицами рассматриваются судом общей юрисдикции по правилам подсудности, установленным законом, в том числе по месту нахождения Агента.

8.4. Если Принципал является потребителем, ему принадлежат все права, установленные Законом РФ «О защите прав потребителей», включая право предъявить иск по месту своего жительства или пребывания, по месту заключения или исполнения договора. Условия Договора, ущемляющие эти права, не применяются.

9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Условия Договора и сведения, полученные Сторонами друг от друга, конфиденциальны и не раскрываются третьим лицам без согласия другой Стороны, кроме случаев, предусмотренных законом, а также передачи Яндексу и ОРД в объеме, необходимом для исполнения Договора.

9.2. Если при исполнении Договора Агент обрабатывает персональные данные (например, данные посетителей сайта Принципала, контакты Принципала), он делает это только для целей Договора, обеспечивает конфиденциальность и безопасность данных в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ и несет ответственность за соблюдение этих требований. Принципал гарантирует, что у него есть основание передавать такие данные Агенту.

9.3. Данные Принципала (контакты, реквизиты) обрабатываются Агентом по Политике https://lavbrand.ru/policy/.

10. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

10.1. Договор действует 1 календарный год с даты акцепта и продлевается на тот же срок, если ни одна из Сторон не уведомила другую не позднее чем за 15 календарных дней до окончания срока о нежелании продлевать его.

10.2. Изменения и дополнения вносятся письменным соглашением Сторон (в том числе подписанным электронной подписью или согласованным обменом сообщений по реквизитам из раздела 11). Агент вправе менять текст оферты; изменения не распространяются на уже заключенные Договоры без согласия Принципала.

10.3. Каждая Сторона вправе отказаться от Договора в любое время, уведомив другую не менее чем за 10 календарных дней. Расчеты при прекращении – по пунктам 4.4–4.6: Принципал оплачивает фактически выполненные работы и отработанный период ведения; неизрасходованный рекламный бюджет возвращается Принципалу; предоплата за непройденный период возвращается.

10.4. Расторжение по решению суда – по основаниям, предусмотренным ст. 450 ГК РФ.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. В остальном Стороны руководствуются законодательством РФ.

11.2. Уведомления направляются письменно. Стороны признают юридическую силу уведомлений и документов, отправленных электронной почтой и в мессенджеры по контактам, которые Принципал указал при оформлении Счета, и по контактам Агента, указанным в оферте. Сторона обязана сообщать об изменении контактов.

11.3. Стороны вправе обмениваться документами через электронный документооборот с усиленной квалифицированной электронной подписью, операторы которого входят в реестр, одобренный ФНС России. Если ЭДО невозможен, используется бумажный документооборот. Документы, подписанные УКЭП, применяются с даты, указанной на первой странице, в порядке п. 2 ст. 425 ГК РФ.

11.4. Недействительность отдельного условия не влечет недействительности остальных.

12. РЕКВИЗИТЫ АГЕНТА

Индивидуальный предприниматель Чолоян Рустам Джангирович (ИНН 572007978070, ОГРНИП 319574900011576). Адрес: 302014, Россия, Орловская область, Орловский район, поселок Зареченский, ул. Царев Брод, д. 13. Р/с 40802810747000007515, Орловское отделение № 8595 ПАО Сбербанк, к/с 30101810300000000601, БИК 045402601. Тел. +7 920 801 48 00, e-mail 1@5713.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к Оферте

Перечень и стоимость услуг Агента (заполняется для каждого Принципала и прикладывается к Счету)

№	Наименование и описание услуги	Стоимость, руб.
1	Настройка рекламной кампании (этап 1)	_____
2	Ведение рекламной кампании, за месяц (этап 2)	_____
3	Дополнительная услуга (по заданию Принципала)	_____

Договор-оферта в редакции от 16.11.2026, акцепт – оплата Счета № ____ от _____.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 к Оферте

ОТЧЕТ АГЕНТА за период с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

№	Стоимость рекламных услуг Яндекса, руб.	Остаток рекламного бюджета на конец периода, руб.	Вознаграждение Агента, руб.	Доп. услуги Агента, руб.
1				

1. Обязательства за отчетный период исполнены. 2. Стоимость вознаграждения и услуг за период составила _____ (_____) руб., НДС не облагается (п. 1 ст. 145 НК РФ). 3. Возражения Принципала: _____.